

Manager les nouvelles générations

Objectifs

- Comprendre les modes de fonctionnement des générations Y et Z
- Choisir un mode de communication efficace et adapté
- Agir sur les leviers de motivation

Public concerné

Manager

Prérequis

Connaître les fondamentaux du management

Durée

1 jour (7 heures)

Animateurs

Formateur expérimenté en management

Effectifs

10 participants maximum

Accès aux locaux

Locaux conforme à l'accueil des personnes à mobilité réduite

Moyens pédagogiques

- Tableau blanc / paperboard
- Vidéoprojecteur
- Support de cours

Méthodes pédagogiques

- Magistrales
- Interrogatives
- Démonstratives
- Actives
- Expérientielles

Evaluations et suivi de formation

- Evaluation préalable et évaluation à chaud
- Questionnaire de satisfaction
- Remise d'une attestation de formation

Comprendre les nouvelles générations

- Comparer les générations X et Y par rapport aux autres générations
- Identifier les sources réelles de motivation et les intégrer par rapport aux besoins de l'entreprise
- Décrypter le rapport au travail : perception des managers, de l'organisation : valeurs, modes de fonctionnement, mode de communication, comportements...

Intégrer les nouvelles générations au sein de l'équipe

- Développer un mode de communication souple et adaptable
- Valoriser la complémentarité, les forces et compétences de chacun
- Gérer les conflits transgénérationnels et créer des partenariats

Adopter une posture managériale efficace

- Agir sur des leviers de motivation efficaces
- Utiliser des modes de management adaptés
- Responsabiliser et déléguer
- Donner du sens, stimuler les initiatives
- Donner des feedbacks constructifs dans la critique et dans la reconnaissance
- Gérer efficacement les situations tendues