

Créativité et innovation

Objectifs

- Mobiliser sa créativité et encourager l'amélioration continue
- Acquérir les outils et les bons réflexes des acteurs agiles
- S'inspirer des grands principes de l'innovation pour cultiver la créativité au sein de l'équipe projet

Public concerné

Toute personne amenée à piloter un projet

Prérequis

Aucun

Durée

2 jours (14 heures)

Animateurs

Formateur expérimenté

Effectifs

8 participants maximum

Accès aux locaux

Locaux conforme à l'accueil des personnes à mobilité réduite

Moyens pédagogiques

- Tableau blanc / paperboard
- Vidéoprojecteur
- Support de cours
- Jeux et exercices

Méthodes pédagogiques

- Magistrales
- Interrogatives
- Démonstratives
- Actives
- Expérientielles

Evaluations et suivi de formation

- Evaluation préalable et évaluation à chaud
- Questionnaire de satisfaction
- Remise d'une attestation de formation

Les bases fondamentales

- Les bases de la créativité et de l'innovation (créativité vs innovation)
- Les récents apports des neurosciences pour comprendre le processus de l'innovation
- Les terrains d'expression et les bénéfices de la créativité
- Les freins et les leviers pour sortir des réflexes sclérosants
- Le bon ratio créativité / ROI
- Les 8 étapes du processus de la créativité
- L'innovation technologique
- L'innovation conceptuelle
- L'innovation économique

Les principaux outils

- La pensée efficace
- L'intelligence collaborative et intuitive
- L'intelligence émotionnelle
- Le warm-up de début de créativité
- Le BRAINSTORMING
- Le BRAINWRITING
- La carte mentale (carte heuristique)
- La CAS
- Les Méthodes SCAMPER et PNI
- La matrice de découverte
- Les trois postures de la pensée :
 - « Inside the box ideas »
 - « Border line ideas »
 - « Outside the box ideas »

La mise en pratique des outils

- Chaque stagiaire diagnostique son profil de créativité
- Chaque stagiaire identifie ses axes de progression en matière de créativité
- Application in situ directement sur des cas du portefeuille projets des stagiaires
- Construction par les stagiaires de leur boîte à outils pratiques de créativité